



Tony Musskopf*

* Graduando em Psicologia. Pesquisador do IIPC.

kopf11@ig.com.br

Unitermos

Autenticidade

Falsificação

Homo authenticus

Intencionalidade

Mentira

Verdade

Keywords

Authenticity

Falsification

Homo authenticus

Intentness

Lie

Truth

Palabras-Clave

Autenticidad

Falsificación

Homo authenticus

Intencionalidad

Mentira

Verdad

Autenticidade (*Intrafisicologia*)

Authenticity (*Intraphysicology*)

Autenticidad (*Intrafisicología*)

Resumo:

O artigo aborda a autenticidade, traço essencial para a consciência que busca libertar-se dos mecanismos de defesa do ego e ampliar sua cosmoética. O tema é abordado a partir de variáveis e minivariáveis analíticas, além de ser examinado por 37 especialidades da Conscienciologia que elucidam sua compreensão. Procura-se seguir as técnicas de enumeração, associação de idéias, exaustividade, detalhismo e apostilhamento, utilizadas na *Enciclopédia da Conscienciologia*.

Abstract:

The article broaches authenticity, an essential trait for the consciousness that looks to free him/herself from the ego's defense mechanisms and to expand his/her cosmoethics. The theme is broached as of analytical variables and mini-variables, besides being examined by 37 specialties of conscienciology that elucidate its understanding. It tries to follow the enumeration, ideas association, exhaustion, detail, and annotation techniques, used in the *Conscienciology Encyclopedia*.

Resumen:

El artículo aborda la autenticidad, rasgo esencial para la conciencia que busca libertarse de los mecanismos de defensa del ego y ampliar su cosmoética. El tema es abordado a partir de variables y minivariables analíticas, además de ser examinado por 37 especialidades de la Conscienciología que elucidan su comprensión. Se procura seguir las técnicas de enumeración, asociación de ideas, exhaustividad, detallismo y apostillamiento, utilizadas en la *Enciclopedia de la Conscienciología*.

Definição. A *autenticidade* é a qualidade, condição ou caráter de tudo aquilo que é autêntico, reconhecido como verdadeiro e em consonância aos fatos, ou cuja intenção é real, transparente e explícita.

Sinonímia: Clareza; fidedignidade; franqueza; genuinidade; intencionalidade explícita; intenciona-

lidade real; legalidade; legitimidade; lhanza; lidimidade; lisura; sinceridade; transparência; veracidade; verdade; vericidade.

Etimológica. A palavra *autenticidade* deriva de *autêntico*, do grego: *authentikós*, “que consiste num poder absoluto; principal, primordial”; e do latim: *authenticus*, “que tem autoridade,

válido, aprovado”.

Antonímia. Acobertamento; apocrifidade; artificialismo; desonestidade; deslisura; dissimulação; falsidade; fingimento; fraude; hipocrisia; ilegitimidade; inautenticidade; insinceridade; intenção acobertada; mentira; perfídia; segundas intenções.

Pseudonímia. O pseudônimo ou *nome falso* pode ser um dos primeiros indícios a revelar a inautenticidade do escritor ou escritora.

Eufemística. O eufemismo pode reduzir o percentual de autenticidade daquilo que se deseja expressar pois suaviza ou maquia os fatos.

Coloquialismo. Eis, em ordem alfabética, 9 expressões coloquiais do universo da autenticidade em contraposição com outras 9 expressões típicas da inautenticidade:

1. *Abrir o jogo* x *Esconder o jogo*.
2. *Agir às claras* x *Agir às escuras (ou às escondidas)*.
3. *Agir com boa-fé* x *Agir de má-fé*.
4. *Botar a boca no trombone* x *Falar da boca para fora*.
5. *Colocar as cartas na mesa* x *Esconder as cartas na manga*.
6. *Jogar jogo limpo* x *Jogar jogo sujo*.
7. *Pôr em pratos limpos* x *Manter as aparências*.
8. *Ser amigo dos seus amigos* x *Ser amigo-da-onça (ou amigo-urso)*.
9. *Tirar a limpo* x *Agir por debaixo dos panos*.

Estrangeirismo. A palavra russa *glasnost*, que significa “*transparência*”, pode ser considerada uma expressão estrangeira equivalente para a autenticidade. A *Glasnost* foi a política implantada no governo de Mikhail Gorbatchov (1931-) na antiga União Soviética que defendia a democratização e a liberdade nos meios de informação.

Diminutivo. As expressões “*verdade-light*” e “*meia-verdade*” podem ser consideradas diminutivos para a autenticidade.

Antagonismo. A *inautenticidade* é a condição antagonica e incompatível à autenticidade.

Inautenticidade. A conscin começará a vivenciar gradualmente autenticidade madura na medida em que for identificando, compreendendo

e desarmando os mecanismos anticosmoéticos da inautenticidade presentes em seu microuniverso.

Contraponto. Vejamos 14 manifestações da autenticidade em contraposição com outras 14 condutas da inautenticidade:

Autenticidade:

01. **Abertismo.**
02. **Denúncia evolutiva.**
03. **Desdramatização.**
04. **Desilusões.**
05. **Despojamento.**
06. **Explicitação.**
07. **Fato.**
08. **Fidelidade.**
09. **Incorruptibilidade cosmoética.**
10. **Originalidade.**
11. **Realidade.**
12. **Sinceridade.**
13. **Verbação (coerência).**
14. **Verdade relativa.**

Inautenticidade:

01. **Obscurantismo.**
02. **Omissão deficitária.**
03. **Dramatização.**
04. **Ilusões.**
05. **Mecanismos de defesa do ego.**
06. **Acobertamento.**
07. **Ficção.**
08. **Adulteração.**
09. **Autocorrupções onnipresentes.**
10. **Cópia (plágio).**
11. **Fantasia.**
12. **Hipocrisia (dissimulação).**
13. **Promessas irrealizadas.**
14. **Mentiras deslavadas.**

OS FATOS INDICAM QUE EM NOSSA SOCIN PATOLÓGICA A AUTENTICIDADE AINDA É UMA CONDUTA-EXCEÇÃO COSMOÉTICA EM CONTRAPOSIÇÃO À CONDUTA-PADRÃO ANTICOSMOÉTICA DA INAUTENTICIDADE.

Mentira. A mentira, um *déficit* de verbação pessoal ou grupal, é uma das formas mais comuns de inautenticidade. A conscin que busca expandir sua autenticidade precisa estar atenta para não cair nos chamados *contos da carochinha*, *contos-do-vigário*, *conversas para boi dormir* e nas *histórias de pescador*.

Dia. O dia 1º de abril é a data internacional escolhida para a comemoração da mentira. Infelizmente ainda não existe em nossa Socin o “*dia da verdade*” ou o “*dia da autenticidade*”.

Concurso. Existe, no Brasil, o *Clube dos*

Mentirosos, que anualmente promove o *concurso da mentira* melhor contada.

Falsificação. A falsificação, seja do que for, revela também uma ausência de autenticidade.

Listagem. A Socin está repleta de coisas falsas. Eis uma listagem em ordem alfabética de 100 falsificações, dentre muitas outras dezenas, obtidas através das pesquisas em dicionários e pela técnica do Cosmograma:

01. **Acusação falsa** (calúnia).
02. **Alarme falso.**
03. **Aliança falsa.**
04. **Aluno falso.**
05. **Ameaça falsa.**
06. **Amigo falso.**
07. **Amor falso.**
08. **Aparência falsa.**
09. **Apoio falso.**
10. **Argumento falso** (sofisma).
11. **Assinatura falsa.**
12. **Autopeça falsa** (automóveis, comércio).
13. **Auxílio falso.**
14. **Beato falso** (sacripanta).
15. **Biografia falsa.**
16. **Blitz falsa** (criminologia).
17. **Boato falso.**
18. **Bomba falsa.**
19. **Brinquedo falso.**
20. **Cabelo falso** (peruca).
21. **Caneta falsa** (exemplo de marca falsificada: Montblanc ®).
22. **Carimbo falso.**
23. **CD-ROM falso** (pirataria, informática).
24. **Cena falsa** (cinematografia, computação gráfica).
25. **Chave falsa.**
26. **Choro falso.**
27. **Ciência falsa** (pseudociência).
28. **Cigarro falso** (tabagismo, auto-engano duplo).
29. **Combustível falso** (adulteração).
30. **Conceito falso.**
31. **Declaração falsa.**
32. **Denúncia falsa.**
33. **Devoto falso** (religião).
34. **Diagnóstico falso** (medicina, antipro-

fissionalismo).

35. **Diamante falso.**
36. **Dinheiro falso** (criminologia).
37. **Diploma falso.**
38. **Disco voador falso** (ufologia, fraudes).
39. **Discurso falso** (politicologia, demagogias).
40. **Documento falso.**
41. **Doença falsa.**
42. **Doente falso.**
43. **Escritor falso** (plagiador).
44. **Espelho falso.**
45. **Estupro falso** (crime forjado).
46. **Falsa chegada** (parafenomenologia).
47. **Falso cognato.**
48. **Fenômeno parapsíquico falso** (fraude paranormal, charlatanice).
49. **Fidelidade falsa.**
50. **Filosofia falsa** (filosofismo).
51. **Fiscal falso.**
52. **Flor falsa** (plástico).
53. **Fotografia falsa** (adulteração de imagens, computação gráfica).
54. **Fundo falso.**
55. **Gás de cozinha falso** (adulteração).
56. **Gravidez falsa** (pseudociência).
57. **Guru falso.**
58. **Idéia falsa** (mito).
59. **Identidade falsa** (falsidade ideológica).
60. **Informação falsa.**
61. **Intenção falsa.**
62. **Inversor(a) existencial falso(a).**
63. **Juiz falso.**
64. **Juramento falso** (perjúrio).
65. **Leite falso.**
66. **Ligação falsa** (trote telefônico).
67. **Livro falso** (pirataria mentalsomática).
68. **Lógica falsa.**
69. **Médico(a) falso(a)** (antiprofissionalismo).
70. **Memória falsa** (mnemossomática).
71. **Mendigo falso.**
72. **Mercadoria falsa.**
73. **Modéstia falsa.**
74. **Moralismo falso.**
75. **Nome falso** (pseudônimo).
76. **Notícia falsa** (*roorback*).
77. **Orgasmo falso** (fingimento sexossomático).

78. **Ouro falso.**
79. **Parede falsa.**
80. **Passaporte falso.**
81. **Patriotismo falso** (patriotice).
82. **Paz falsa** (falácias, belicismo).
83. **Percepção falsa** (alucinação).
84. **Pesquisa falsa.**
85. **Pessoa falsa** (bifrontação).
86. **Placa falsa** (automóveis).
87. **Preservativo falso.**
88. **Promessa falsa** (politicologia e religião).
89. **Raciocínio falso** (paralogismo).
90. **Razão falsa** (racionalização, psicossomática).
91. **Reciclante existencial falso(a).**
92. **Relato falso.**
93. **Remédio falso** (placebo).
94. **Revólver falso** (brinquedo).
95. **Soropositivo falso** (erro de diagnóstico, antiprofissionalismo).
96. **Sorriso falso.**
97. **Terapia falsa** (charlatanice).
98. **Testemunho falso.**
99. **Urna eletrônica falsa.**
100. **Virgindade falsa** (reconstituição cirúrgica do hímen).

Economia. Uma das áreas em que há mais falsificações é da economia. Isso significa que ao lidarmos com o dinheiro – *a energia intrafísica* – precisamos estar atentos às inautenticidades.

Industrial. A falsificação de produtos, uma prática criminosa difundida em quase todo mundo, chegou a tomar proporções alarmantes em alguns setores da economia gerando a chamada *pirataria industrial*.

Falsificador. O falsificador de produtos é um *assediador comercial*, pois além de praticar a pirataria, não paga impostos, utiliza-se do *marketing* feito pelas empresas donas de grandes marcas e muitas vezes vende o seu artigo falsificado como se fosse um produto original, trapaceando o consumidor.

China. A China é o país que mais falsifica produtos em todo mundo. Em segundo lugar está o Brasil (Ano-Base: 1999).

Selo. Para combater a indústria da falsificação,

muitas empresas estão identificando seus produtos com o chamado *selo de autenticidade*.

Ciência. A inautenticidade está presente até mesmo na Ciência Humana convencional ao modo destas 7 categorias enumeradas em ordem alfabética:

1. **Adulteração de consensos.**
2. **Experimentos forjados.**
3. **Falsificação de descobertas.**
4. **Invenção de amostragens.**
5. **Manipulação dos resultados:** pesquisas.
6. **Omissão de fatos.**
7. **Plágios.**

Auto-experimentação. A auto-experimentação lúcida e racional das realidades holossomáticas, multidimensionais, multiexistenciais e energéticas é a melhor estratégia proposta até o momento pela Conscienciologia para as pesquisas da consciência integral.

Manias. A mitomania é a tendência doentia de mentir, ou de ser inautêntico.

Hiperacuidade. Em tese, não existe nada oculto que não possa ser revelado, descoberto ou localizado. O limite está em nossa hiperacuidade ou capacidade de perceber as sutilezas dos fatos.

Cons. Quanto maior for a recuperação de cons de uma conscin, mais autêntica ela será em relação a si mesma e ao seu verdadeiro patamar evolutivo. *Quando a conscin pensa que é apenas o soma, ela está se autofalsificando.*

Máquinas. Um dos anseios da tecnologia moderna é o desenvolvimento de um aparelho ou mecanismo capaz de detectar, com precisão, se uma pessoa está mentido ou sendo autêntica. Daí surgiram uma série de máquinas, de funcionamento questionável, conhecidas como *detectores de mentira*.

Psicometria. Entretanto, o melhor instrumento para detectar a autenticidade (ou inautenticidade) de uma pessoa é o próprio holochakra, através da *psicometria de intenções* que uma conscin sensitiva pode fazer em outra pela assimilação simpática das energias conscienciais.

NOSSAS ENERGIAS CONSCIENCIAIS NÃO MENTEM. A INAUTENTICIDADE É FRUTO DO ANALFABETISMO ENERGÉTICO E DA INGENUIDADE MULTIDIMENSIONAL.

Taxonomia. Podemos enumerar estas 7 categorias de autenticidade, conforme o contexto em que ela se manifesta:

1. **Autenticidade voluntária** (exemplo: a pessoa despojada).
2. **Autenticidade involuntária** (exemplo: o deslize do mentiroso).
3. **Autenticidade cosmoética** (exemplo: o exercício da tares).
4. **Autenticidade anticosmoética** (exemplo: a franqueza intrusiva do assediador).
5. **Autenticidade intraconscien-** em relação a si mesmo (ou *auto-autenticidade*).
6. **Autenticidade interconscien-** em relação aos outros (ou *interautenticidade*).
7. **Autenticidade estarrecedora** (exemplo: a impactoterapia).

Homo. O *Homo authenticus* é a consciência sincera e despojada, em oposição ao *Homo theatralis*, ou a personalidade do fingimento.

Etiologia. A descoberta da multidimensionalidade e da cosmoética produzem na consciência a necessidade de eliminar as autocorrupções e buscar a vivência da autenticidade madura.

Efeitos. Uma atitude autêntica, protagonizada por uma pessoa, pode desencadear diversos efeitos nesta própria conscin ou mesmo nas demais consciências presentes, tais como estes 15, listados em ordem alfabética:

01. **Alívio.**
02. **Constrangimento.**
03. **Culpa.**
04. **Defesa.**
05. **Desconforto.**
06. **Desilusão.**
07. **Esclarecimento.**

08. **Impacto.**
09. **Introspecção.**
10. **Libertação.**
11. **Raiva.**
12. **Reconciliação.**
13. **Reflexão.**
14. **Surpresa.**
15. **Vergonha.**

Fobias. Uma fobia específica que estabelece relação com a autenticidade é a *mitofobia* (do grego *mythos*, ou “fábula, lenda”) que representa o medo ou a aversão patológica à mentira.

Ridículo. Quem não teme mais o ridículo vivencia a autenticidade mais facilmente.

Sutilezas. O gesto pueril de cruzar os dedos indicador e médio, seja da mão direita ou esquerda, e escondê-los por detrás das costas com a intenção de acobertar uma determinada intenção, revelam uma sutileza da falta de autenticidade da conscin.

Surpreendência. Um exemplo surpreendente de honestidade, aqui considerada enquanto traço próximo, irmão, porém diferente da autenticidade é o do homem norte-americano que, em 9 de fevereiro de 2002, encontrou e devolveu ao banco *Federal Reserve* de Cleveland, Ohio, Estados Unidos da América, 3 pacotes de 19 quilos cada um, contendo um total de 640 mil dólares que havia caído acidentalmente de um carro-forte. Todo dinheiro foi contado e não faltava nenhuma nota sequer. São raros os casos surpreendentes ou estarrecedores de autenticidade em nossa socin.

Paradoxos. Existem 2 paradoxos que podemos enunciar a respeito da autenticidade:

1. **Crianças.** As crianças são naturalmente espontâneas e autênticas, sendo às vezes até inconvenientes quando estão diante de adultos hipócritas. Entretanto, são justamente as crianças que aceitam facilmente o maior número de mentiras contadas pelos adultos, em razão de sua ingenuidade.

2. **Manipulação.** Há pessoas que dizem *in-verdades* sem pronunciar nenhuma mentira. Este é o paradoxo da autenticidade utilizado por muitos líderes políticos, militares ou religiosos, lavadores de cérebros ou fazedores de opinião pública, que

omitem as informações relevantes em seus discursos, enfatizando os dados secundários para manipularem a massa impensante.

Confor. Para perceber se algo é autêntico ou falso, precisamos nos orientar muito mais pelos conteúdos do que pelas formas. Já dizia o ditado popular: *As aparências enganam*.

Contradições. Vejamos 5 exemplos de contradições conscienciais, positivas ou negativas, entre o conteúdo e a forma, para a nossa reflexão em relação à autenticidade:

1. **Autoritária.** Uma senhora autoritária pode ser na verdade uma pessoa insegura e com receio de perder o controle de sua vida.

2. **Oligofrênico.** Um homem oligofrênico, com debilidade mental visível em seu aspecto somático pode ser, na verdade, um *Homo sapiens serenissimus*, um multigênio da evolução.

3. **Psicopata.** Um rapaz amável e sereno pode ser, na verdade, um psicopata assassino.

4. **Sexy.** Uma mulher jovem e *sexy* pode ser, na verdade, uma assediadora que utiliza o mecanismo da sedução sexochacral.

5. **Tímido.** Uma pessoa introvertida, tímida e que se acovarda pode ser, na verdade, um líder enrustido, com medo de sair de sua zona de conforto para assumir as responsabilidades de sua proéxis.

Subestimar. A autenticidade ensina que não podemos subestimar ninguém apenas pela aparência intrafísica. *Somos muito mais que o nosso corpo humano*.

Teática. O equilíbrio entre o conhecimento teórico e a vivência prática sustenta a autenticidade da consciência. A personalidade do teorico (ou teoricono) em geral pode valer-se do mecanismo da racionalização para ocultar seu *déficit* de discernimento prático.

Qualidade. Para qualificar a vivência da autenticidade, a conscin precisa estar atenta a estes 4 fatores, listados em ordem crescente de importância:

1. **Coragem.** A coragem, para enfrentar a realidade dos fatos e lidar com as auto e heterodesilusões.

2. **Despojamento.** O despojamento, para

renunciar às falsas imagens e mentiras sustentadoras de ganhos secundários.

3. **Organização.** A organização, para fazer a manutenção da teática, verbação e coerência necessárias à autenticidade, sem deixar levar-se pelos jogos de manipulação da Socin patológica.

4. **Cosmoética.** A intenção qualificada pela cosmoética, para fazer da autenticidade uma atitude assistencial e esclarecedora para si próprio e para as demais consciências.

Campanha. Um dos contextos mais ricos para se pesquisar a autenticidade (e a inautenticidade) na Socin é durante o período das campanhas eleitorais.

Propaganda. A propaganda enganosa, divulgada pela mídia para milhões de pessoas, é um exemplo gritante da falta de autenticidade e um ato gerador de interpretações grupocármicas. Segundo o CONAR – Conselho Nacional de Auto-Regulamentação Publicitária, calcula-se que um terço dos comerciais veiculados na televisão brasileira apresentam algum tipo de propaganda enganosa (Ano-Base: 1999).

Técnica. Uma das técnicas utilizadas pela Justiça Humana para investigar a autenticidade de fatos controvertidos é a *acareação*, ou colocar cara a cara, frente a frente, as testemunhas cujas declarações são divergentes.

Especialidades. Vejamos 37 Especialidades da Conscienciologia, listadas em ordem alfabética, que podem nos oferecer subsídios para a compreensão da autenticidade:

01. **Assistenciologia.** De acordo com a *Assistenciologia*, a tares só se desenvolve pela conduta autêntica da consciência que já não emprega eufemismos, demagogias, sociedades, dourações de pílulas e paliativos mais comuns na tarefa assistencial da consolação.

02. **Comunicologia.** Fundamentado na *Comunicologia*, a autenticidade cosmoética qualifica os diálogos, relacionamentos e todos os tipos de climas interconscienciais.

03. **Conscienciocentrolgia.** Dentro da *Conscienciocentrolgia*, as instituições conscienciocêntricas buscam adotar em sua filosofia e prática administrativa uma conduta autêntica frente aos seus

colaboradores, funcionários, fornecedores e clientes, eliminando os corporativismos, favoritismos, politicagens e tramas comuns nas empresas convencionais anticosmoéticas.

Megacorporações. Um exemplo prático da falta de autenticidade nas empresas foi a *maquiagem de números* adotada por grandes corporações norte-americanas, no ano de 2002, com a finalidade de ocultar os verdadeiros *déficits* em seus balanços financeiros para manter a confiança dos investidores.

Transparência. Existe uma instituição chamada *Transparency International* que tem a finalidade de avaliar anualmente a percepção que os empresários têm a respeito da honestidade nos países com os quais fazem negócios (Ano-Base: 2002).

04. **Conscienciometria.** Com base na *Conscienciometria*, a conscin pode anatomizar a si mesma, fazendo um *striptease* consciencial dos seus traços e atributos mais obscuros. Desta forma, as técnicas da Conscienciometria auxiliam a consciência na conquista da *auto-autenticidade* máxima.

Atributos. Na personalidade autêntica tendem a *transparecer* estes 7 atributos intraconscienciais em suas atitudes:

- A. **Abertismo.**
- B. **Confiança.**
- C. **Desinibição.**
- D. **Despojamento.**
- E. **Espontaneidade.**
- F. **Racionalidade.**
- G. **Realismo.**

Elenco. Vejamos, abaixo, uma relação de 37 personalidades que compõem o elenco da *inautenticidade*, listadas em ordem alfabética, para ampliar nossa compreensão sobre as pesquisas da autenticidade:

- A. **Amigo-da-onça.**
- B. **Amigo-urso.**
- C. **Antipapa.**
- D. **Bifronte.**
- E. **Caloteiro.**
- F. **Charlatão.**
- G. **Corrupto.**

- H. **Desleal.**
- I. **Desonesto.**
- J. **Difamador.**
- K. **Dissimulado.**
- L. **Estelionatário.**
- M. **Falsificador.**
- N. **Falso.**
- O. **Fraudador.**
- P. **Golpista.**
- Q. **Grileiro.**
- R. **Hipócrita.**
- S. **Impostor.**
- T. **Insincero.**
- U. **Judas** (figurativo).
- V. **Lampaneiro.**
- W. **Mascarado.**
- X. **Mendaz.**
- Y. **Mentiroso.**
- Z. **Muy-amigo.**
- AA. **Patamaz.**
- BB. **Pérfido.**
- CC. **Picareta.**
- DD. **Sacripanta.**
- EE. **Santarrão.**
- FF. **Sonegador.**
- GG. **Sorro.**
- HH. **Tartufo.**
- II. **Traíçoeiro.**
- JJ. **Traidor.**
- KK. **Trapaceiro.**

Arte. Os atores e atrizes são os profissionais da inautenticidade, ou seja, sobrevivem a partir de sua habilidade de fingir.

Ficcionistas. Os autores dos livros de ficção também sobrevivem através da sua capacidade de criar inautenticidades.

**A AUTOCORRUPÇÃO INDICA UMA
FALTA DE AUTENTICIDADE DA CONSCIÊNCIA PARA CONSIGO MESMA.
A PESSOA AUTOCORRUPTA AINDA
TEM DIFICULDADE PARA LIDAR COM
SUA REALIDADE ÍNTIMA.**

05. Consciencioterapia. No âmbito da *Consciencioterapia*, a autenticidade é uma espécie de conduta-remédio ou postura-terapêutica imprescindível para o evoluciente realizar uma devassa em seu microuniverso consciencial. De que forma a consciência irá enfrentar sua realidade consciencial sem auto-autenticidade?

06. Conviviologia. Sob a ótica da *Conviviologia*, a vivência da autenticidade é indispensável para o estabelecimento da confiança mútua no universo de nossas inter-relações.

Dupla. A autenticidade fortalece o amor romântico da dupla evolutiva. As insinceridades são uma das maiores fontes geradoras dos ruídos e assédios interconscienciais para o casal.

Desconfiança. Quem não confia em ninguém em geral também não é digno(a) de confiança. A pessoa inautêntica tende a manifestar muito mais sua desconfiança pelos outros.

Amparadores. É tolice tentar enganar nossos amparadores extrafísicos. A relação madura entre o amparador e seu amparando só se sustenta a partir da confiança mútua cultivada pela autenticidade.

Lástima. As consciexes amparadoras (lanternas-de-cego) lastimam profundamente as atitudes inautênticas e, não raro, voluntárias e bem planejadas pelas conscins.

07. Cosmo-análise. Frente à *Cosmo-análise*, o pesquisador ou pesquisadora que deseja investigar o tema *autenticidade* através da técnica do Cosmograma irá inevitavelmente se deparar muito mais com fatos relativos ao universo da *inautenticidade* do que da autenticidade propriamente dita.

Critério. Um dos critérios que podem ser adotados para avaliar a autenticidade de um determinado fato noticiado pela mídia impressa através da técnica do Cosmograma, é pesquisar o mesmo assunto em diferentes jornais e revistas, escritos por diversos autores, e comparar as semelhanças e diferenças entre as informações.

08. Cosmoética. Mediante a *Cosmoética*, o exercício diário da autenticidade *madura*, na

dimensão intrafísica, é um dos primeiros passos para a aquisição da incorruptibilidade cosmoética.

Anticosmoética. Nem toda autenticidade é cosmoética. *Existem assediadores sinceros.* Vejamos 2 exemplos em que a autenticidade pode ser utilizada de modo anticosmoético:

A. **Cigarro.** O reconhecimento público dos malefícios do cigarro feito pela própria megaindústria tabagista com a intenção de livrar-se de pesadas indenizações.

B. **Estupro.** A tentativa de estupro evolutivo, que representa uma *superdosagem de verdades intrusivas* sobre uma consciência.

Binômio. Na intrafiscalidade, é impraticável para nós, pré-serenões, sermos 100% autênticos, o tempo todo, com todas as pessoas. A conscin mais lúcida para a tares precisa considerar o *binômio verdade-limite* a fim de não provocar estupros conscienciais por onde vai.

Denúncias. A reflexão sobre o binômio verdade-limite nos permite distinguir a existência de 3 tipos de denúncias ou revelações que uma conscin pode fazer para outra(s):

A. **Denúncia inautêntica e anticosmoética** (mentira deslavada; falso boato).

B. **Denúncia autêntica e anticosmoética** (estupro evolutivo; autenticidade intrusiva).

C. **Denúncia autêntica e cosmoética** (denúncia esclarecedora, impactoterapia, autenticidade assistencial).

Omissões. Ainda analisando o binômio verdade-limite, podemos distinguir 2 tipos de omissões que uma conscin pode assumir frente à outra(s) consciência(s):

A. **Omissão inautêntica e anticosmoética** (omissão deficitária; economia de bens).

B. **Omissão autêntica e cosmoética** (omissão superavitária; economia de males).

Conclusão. A conclusão que podemos chegar a partir desta dupla análise das categorias de denúncias e omissões é que a autenticidade, por si só, é neutra quanto à cosmoética e à evolução das consciências.

A AUTENTICIDADE TORNA-SE ÚTIL PARA A EVOLUÇÃO DAS CONSCIÊNCIAS QUANDO É APLICADA COM GENTILEZA, COSMOÉTICA E DISCERNIMENTO.

Razão. A cosmoética ensina que não basta *ter ou ficar com a razão*, sendo preciso, antes de tudo, respeitar o nível evolutivo das consciências.

09. **Despertologia.** Embasado na *Despertologia*, a conscin autêntica passa a desenvolver maior imunidade quanto às manipulações e assédios assentados na inautenticidade, minimizando a influência negativa de mentiras, hipocrisias, golpes ou contos-do-vigário.

10. **Evoluciologia.** Segundo a *Evoluciologia*, a bússola do amadurecimento consciencial aponta para o desnudamento ou o *striptease* consciencial, deixando tudo às claras e aproximando a consciência de sua própria realidade íntima.

11. **Extrafisiologia.** Consoante a *Extrafisiologia*, a autenticidade é uma condição inerente às dimensões extrafísicas avançadas e seus parahabitantes, onde as hipocrisias, os mascaramentos e as falsidades desaparecem.

Intenção. A intenção pode ser implícita na intrafísica, mas é sempre explícita nas dimensões extrafísicas avançadas. *As consciexes são transparentes em suas intenções e em seus psicossomas.*

Segredo. Não há segredo que possa ser escondido dos para-olhares das consciexes lúcidas. Daí a importância de buscarmos a coerência e a autenticidade em nossas manifestações.

12. **Grupocarmalogia.** Como esclarece a *Grupocarmalogia*, a nossa autenticidade despojada dinamiza as reconciliações interconscienciais nas questões malparadas com nossos colegas do grupocarma.

13. **Holochacralogia.** No universo da *Holochacralogia*, quem domina as próprias energias conscienciais distingue melhor aquilo que é autêntico

daquilo que não é.

Ignorância. A maioria das pessoas torna-se vítima das inautenticidades, hipocrisias, mentiras e corrupções por um motivo bastante simples: são totalmente ignorantes quanto às energias e à multidimensionalidade.

Autenticação. Nossas energias conscienciais autenticam nossas verdadeiras intenções.

Ausência. A *ausência energética* de uma conscin diante de uma situação pode indicar um *déficit* de autenticidade de sua parte.

Laringochacra. A autenticidade está estreitamente associada ao laringochacra e a todas as manifestações da comunicação verbal da conscin. O timbre, a entonação, a firmeza e principalmente a energia consciencial veiculada através da voz dizem muito sobre as reais intenções da pessoa.

14. **Holomaturologia.** Pela *Holomaturologia*, é muito mais inteligente a conscin ser autêntica, mostrando quem realmente é e esforçar-se para melhorar sua realidade consciencial, do que ser inautêntica, gastando suas energias para forjar algo que não é de fato.

15. **Holorressomática.** Em *Holorressomática*, a vivência da autenticidade cosmoética, nesta atual *seriéxis*, liberta a conscin-líder das automimeses de retrovidas quando valia-se das hipocrisias e falácias para sustentar o seu *status* e manipular outras consciências.

16. **Infocomunicologia.** No estudo da *Infocomunicologia*, um dos maiores desafios da informática nesta *Era de Explosão das Informações* é assegurar a autenticidade dos conhecimentos, dados e programas disponíveis e compartilhados pela *Internet*.

17. **Intermissiologia.** Pela *Intermissiologia*, na medida em que a conscin aproxima-se do completismo existencial, torna-se mais autêntica com as premissas e planos do seu último Curso Intermissivo e com sua procedência extrafísica.

18. **Intrafisiologia.** No âmbito da *Intrafisiologia*, o estudo da autenticidade tem sua vasta aplicação e sentido *para e na* dimensão intrafísica onde os objetos, ações e fatos podem ser acobertados, adulterados, falsificados ou maquiados.

Recursos. Para combater a inautenticidade são

empregados diversos recursos intrafísicos que asseguram a autenticidade de produtos e serviços oferecidos em nossa Sociedade consumista, tais como estes 6 listados em ordem alfabética:

- A. **Atestado** de autenticidade.
- B. **Carimbo** de autenticidade.
- C. **Certificado** de autenticidade.
- D. **Holograma** de autenticidade.
- E. **Lacre** de autenticidade.
- F. **Selo** de autenticidade.

19. **Invexologia.** Do ponto de vista da *Invexologia*, há muitos rapazes ou moças, não raro superdotados(as), que produzem uma imagem de falsos-adultos, *falando bonito*, mostrando um raciocínio teórico maduro, porém nos bastidores agindo sobre o predomínio do porão consciencial. A reflexão sobre esta condição importa muito aos jovens inversores e inversoras existenciais.

20. **Mentalsomática.** Congruente à *Mentalsomática*, podemos enumerar, em ordem alfabética, 4 atributos inerentes ao conceito de autenticidade:

A. **Procedência:** a origem ou processo de elaboração do objeto ou atitude autêntica é conhecido e comprovado.

B. **Autoridade:** a autoria da ação ou objeto autêntico é atestada, conferindo-lhe autoridade.

C. **Fatuística:** a atitude, idéia ou fala autêntica está em conformidade com os fatos.

D. **Originalidade:** a atitude ou objeto autêntico é original, isto é, não foi adulterado, imitado, falsificado ou pirateado.

21. **Mnemossomática.** Pela pesquisa da *Mnemossomática*, existem 2 tipos de memórias quanto ao seu nível de autenticidade:

A. **Real.** A memória real ou reminiscência de um fato que realmente ocorreu.

B. **Falsa.** A memória falsa ou suposta lembrança de algo que não aconteceu e na verdade foi forjado pela imaginação da conscin sugestível.

22. **Paracronologia.** Na *Paracronologia*, a autenticidade pode ser extemporânea, ou seja, aparecer deslocada no tempo cronológico. Neste caso existem 2 categorias:

A. **Precipitada.** A autenticidade precipitada é aquela que surge *antes da hora*, em geral devido a um deslize da consciência inautêntica que *deixou*

o rabo de fora ao tentar esconder-se.

B. **Atrasada.** A autenticidade atrasada é aquela que surge *depois da hora*, em geral pelo arrependimento, culpa ou retratação tardia da consciência inautêntica.

Promessa. Ainda em relação ao tempo cronológico, a *promessa* feita por uma conscin pode ser uma atitude autêntica ou *inautêntica*, por antecipação. Isso dependerá da capacidade de organização desta conscin para cumprir (ou não) aquilo que prometeu.

23. **Parafenomenologia.** No estudo da *Parafenomenologia*, existem 2 tipos de fenômenos parapsíquicos em relação à autenticidade:

A. **Genuínos.** Os fenômenos parapsíquicos genuínos, produzidos voluntária ou involuntariamente pelo verdadeiro sensitivo.

B. **Fraudados.** Os fenômenos fraudados, truques ou ilusionismos produzidos pelo falso sensitivo ou charlatão.

24. **Parageografia.** Perante a *Parageografia*, o *cartório* é o estabelecimento intrafísico onde é verificada a autenticidade das assinaturas e a legitimidade dos documentos.

25. **Parapatologia.** Pela *Parapatologia*, uma das piores condições quanto à falta de autenticidade é a consciência intoxicar-se com suas mentiras e ilusões a ponto de defendê-las como sendo verdades absolutas, sem lucidez, num estado de auto-assédio cronicificado.

A FALTA DE AUTENTICIDADE EM GERAL FUNCIONA COMO BRECHA PARA OS ASSEDIADORES FINCAREM SUAS CUNHAS MENTAIS NA CONSCIN-VÍTIMA.

26. **Parapedagogia.** No campo da *Parapedagogia*, o contexto ideal para estimular a educação em sala de aula é alcançado através da intenção autêntica do professor em ensinar, aliada à intenção verdadeira dos alunos em aprender.

27. **Parapercepciologia.** Segundo a *Para-*

percepciologia, o sensitivo (ou sensitiva) parapsíquico pode identificar, pela leitura energética, assimilação simpática ou sinalética energética, o percentual de autenticidade das consciências de seu convívio diuturno.

28. **Paraprofilaxia.** Como esclarece a *Paraprofilaxia*, a autenticidade se instala na consciência pela profilaxia das inautenticidades. Por isso, em primeiro lugar, precisamos estudar e compreender o universo das inautenticidades para nos libertarmos delas.

29. **Parassociologia.** Em *Parassociologia*, as inautenticidades são tão presentes na Socin Patológica que a autenticidade normalmente é vista como um obstáculo ou empecilho para as relações interpessoais cotidianas.

Corrupção. A corrupção, em suas distintas formas de atuação e abrangência, é o exemplo mais comum da carência de autenticidade na Socin.

Juramentos. Os juramentos oficiais, presentes nas tradições sociais dos casamentos, tribunais, formaturas e outras injunções da vida humana podem representar um *show de hipocrisias* para as consciências que observam com seus para-olhares as intenções forjadas das consciências.

30. **Paratecnologia.** Pela *Paratecnologia*, existem atualmente pelo menos 7 recursos tecnológicos, intrafísicos, utilizados na verificação da autenticidade das ações produzidas por uma determinada consciência, homem ou mulher:

A. **Assinatura.** A verificação da assinatura intrafísica de próprio punho.

B. **Digitais.** A identificação pelas impressões digitais.

C. **Arcada.** O reconhecimento do soma pela arcada dentária.

D. **Íris.** A identificação pela íris.

E. **Voz.** O reconhecimento da identidade pelo timbre de voz.

F. **Mão.** A identificação pela anatomia de uma das palmas das mãos (*key-hand*).

G. **DNA.** O reconhecimento feito através do código genético ou DNA.

Inviolável. A *assinatura pensênica* da consciência, intra ou extrafísica, é o recurso mais sofisticado e confiável para a aferição da auten-

tidade pois é, em tese, inviolável.

31. **Paraterapêutica.** Consoante a *Paraterapêutica*, a revelação autêntica de uma emoção, sentimento ou idéia, guardada há muito tempo em segredo pela consciência, pode funcionar como um mecanismo terapêutico de catarse, útil na depressão consciencial.

32. **Pensenologia.** Do ponto de vista da *Pensenologia*, a única assinatura que sempre é autêntica ou impossível de ser falsificada é a assinatura pensênica. *Toda consciência penseniza aquilo que realmente é.*

Pensenes. Nossos pensenes indicam a verdadeira direção de nossas intenções, interesses ou tendências.

Pseudopensene. O pseudopensene é o pensene da mentira ou do mentiroso. A inautenticidade existe em razão da incapacidade das consciências de perceberem a real intenção presente nos pseudopensenes.

33. **Projeciocrítica.** Mediante a *Projeciocrítica*, o(a) projetor(a) precisa empregar a auto-crítica máxima para eliminar todos os elementos fantasiosos, fictícios e ilusórios dos seus relatos projetivos, a fim de torná-los autênticos ou fidedignos em relação à projeção que se deseja relatar.

34. **Projeciologia.** Na análise da *Projeciologia*, a projeção consciente será sempre um fenômeno autêntico para o projetor ou projetora por tratar-se de uma ocorrência autopersuasiva.

Provas. Por isso, a preocupação com as provas ou evidências objetivas da autenticidade da projeção consciente são exclusivas das consciências que ainda não vivenciaram o fenômeno com lucidez e rememoração suficientes, por si mesmas.

A DESCOBERTA DA MULTIDIMENSIONALIDADE ATRAVÉS DAS PROJEÇÕES CONSCIENTES PRODUZ A NECESSIDADE DA VIVÊNCIA DA AUTENTICIDADE COSMOÉTICA.

35. **Psicossomática.** Dentro da *Psicossomática*, a autenticidade consciencial plena só se instala na consciência forte e autoconfiante, que já não manifesta traços de pusilanimidade.

Pusilanimidade. A pessoa acovardada e insegura em geral busca apoio nas heteroaprovações. Isso produz a *maria-vai-com-as-outras*, ou *joão-vai-com-os-outros*, que abre mão de ser quem é de fato para forjar uma imagem que agrade às suas companhias.

Opiniões. Por isso, quem se preocupa muito com as opiniões alheias ou com “*o que os outros vão pensar de mim*”, tende a ser menos autêntico em suas manifestações.

Ridículofobia. O medo do ridículo ou a ridículofobia pode ser um dos fatores que impedem a conscin de manifestar sua autenticidade.

Mecanismos. A autenticidade passa a manifestar-se na consciência de modo mais ostensivo quando ela supera a necessidade de utilizar os seus mecanismos de defesa do ego.

36. **Sexossomática.** Pelas investigações da *Sexossomática*, existem pelo menos 4 condições vinculadas à sexualidade humana, para as quais podemos estabelecer um contraponto entre a autenticidade e a inautenticidade do casal:

Autenticidade:

- A. Amor real.
- B. Fidelidade pensênica.
- C. Infidelidade consentida.
- D. Orgasmos verdadeiros.

Inautenticidade:

- Falso amor.
- Adultério mental.
- Infidelidade acobertada.
- Orgasmos fingidos.

Alcova. A autenticidade recíproca e madura entre os parceiros da dupla evolutiva é condição essencial para a manutenção da alcova energética blindada.

37. **Somática.** Quanto à *Somática*, o corpo humano pode encobrir segundas intenções, como no caso de um falso sorriso que funciona ao modo de uma máscara moldada na face da conscin. Entretanto, as manifestações das energias conscienciais do holochakra não podem ser maquiadas.

Olhar. Olhar nos olhos (ou para-olhos) da consciência com quem estamos nos comunicando intensifica o abertismo, a franqueza e, conseqüen-

temente, a autenticidade mútua neste momento de interação interconsciencial.

Correlações. Além dos temas abordados neste artigo, vejamos outros 20 assuntos correlatos que podem ser aprofundados nas pesquisas sobre a autenticidade:

01. **Antidemagogia.**
02. **Antimistificações.**
03. **Autocoerência.**
04. **Auto-enganos.**
05. **Boatos.**
06. **Censura.**
07. **Coerência.**
08. **Confissões.**
09. **Demagogias.**
10. **Desconfiança.**
11. **Disfarces.**
12. **Engodos.**
13. **Exemplarismo.**
14. **Falácias explícitas.**
15. **Falácias implícitas.**
16. **Identidade.**
17. **Mistificação.**
18. **Privacidade.**
19. **Superexposição.**
20. **Virtual.**

Interdisciplinaridade. Eis 8 áreas do conhecimento humano e suas relações com a autenticidade:

1. **Arte:** a avaliação da autenticidade de obras de arte valiosas; a autenticidade na representação de peças teatrais, composições musicais e outras formas de arte.

2. **Criminologia:** os crimes relativos à falta de autenticidade.

3. **Informática:** os recursos de criptografia que asseguram a autenticidade dos conteúdos transmitidos pela *Internet*; a pirataria desenfreada de *softwares* (inautenticidades).

4. **Jurisprudência:** as leis que defendem a autenticidade de produtos, obras ou ações (direitos autorais).

5. **Numismática:** os recursos antifalsificação que asseguram a autenticidade do papel-moeda.

6. **Politicologia:** o nível de autenticidade nas condutas e ações políticas.

7. **Publicidade:** o percentual de autenticidade

dos conteúdos veiculados pela publicidade *versus* a propaganda enganosa.

8. **Tecnologia:** os selos que asseguram a autenticidade dos produtos e serviços.

Citações. Waldo Vieira afirmou, em sua obra *700 Experimentos da Conscienciologia* (1994, página 256) – “A autenticidade permite vivenciar a incorruptibilidade cosmoética”.

Megapensenes. Eis 7 megapensenes trivocabulares, de autoria de Waldo Vieira (V. Bib. N. 13 e 14), relativos à autenticidade, enumerados em ordem alfabética:

1. *Cultivemos a sinceridade.*
2. *Desnudemos nossas consciências.*
3. *Franqueza exige tato.*
4. *Informemos sem adular.*
5. *Sinceridade evidencia evolução.*
6. *Sinceridade: abertismo consciencial.*
7. *Toda verdade incomoda.*

Infografia Específica:

1. **Fernandes Filho, José & Machado, Alexandre** Fernandes; *Critérios de Autenticidade Científica*; Disponível em: <<http://www.terrazul.com.br/jose.htm>>; Acesso em: 30/06/2002.

2. **O Estado de São Paulo**; Redação; *Lauda confirma Autenticidade de Gravações no ES*; Diário; Seção: *Nacional*; 06.07.2001; Disponível em: <<http://www.estado.estadao.com.br/editorias/2001/07/06/pol006.html>>; Acesso em: 30/06/2002.

3. **Sá, Antônio L. de**; *Autenticidade*; Disponível em: <<http://www.mallemont.hpg.ig.com.br/atualidades/autenticidade/autenticidade.htm>>; Acesso em: 30/06/2002.

Bibliografia Projeciológica:

01. **Araújo, Otávio**; *As Emoções como Lastro Consciencial*; *Gestações Conscienciais: Coletânea de Artigos GPC-Grinvox*; Ano 2; Vol. 2; 8 enus.; 1 esquema; 4 refs.; Instituto Internacional de Projeciologia; Rio de Janeiro, RJ; Janeiro, 1996; páginas 36 a 47.

02. **Lucas, Ricardo**; **Machado, Cesar**; **Muniz, Daniel**; **Nishimura, Rinaldo**; **Pereira, Adriane & Pialarissi, Patrícia**; *Vivências Pessoais em Grupo*; *Gestações Conscienciais: Estudo sobre Inversão Existencial*; Ano 3; Vol. 3; 1 ref.; Instituto Internacional de Projeciologia e Conscienciologia; Rio de Janeiro, RJ; Janeiro e Julho, 1997; páginas 31 a 33.

03. **Razera, Graça**; *Hiperatividade Eficaz: Uma Escolha Consciente. Um Estudo Conscienciológico sobre o TDAH – Transtorno da Desordem da Atenção e Hiperatividade Infantil*; pref.: João Aurélio Bonassi;

rev. Cristiane Ferraro; Flavia Guzzi & João Aurélio Bonassi; 258 p.; 33 caps.; 8 questionários; 25 enus.; 29 abrevs.; 11 apênds.; alf.; 21 x 14 cm; br.; Instituto Internacional de Projeciologia e Conscienciologia; Rio de Janeiro, RJ; 2001; páginas 119 e 120.

04. **Vicenzi, Luciano**; *Coragem para Evoluir*; pref. Málu Balona; 188 p.; 8 caps.; 1 ilus.; 1 microbiografia; glos. 40 termos; 1 foto; 2 tabs.; 1 técnica; 1 esquema; 37 enus.; 5 questionários; 50 refs.; alf.; 21 x 14 cm; br.; 1ª edição; Instituto Internacional de Projeciologia; Rio de Janeiro, RJ; 2001; páginas 95 a 100.

05. **Vieira, Waldo**; *100 Testes da Conscienciometria*; 232 p.; 100 caps.; 14 refs.; alf.; 21 x 14 cm; br.; Instituto Internacional de Projeciologia; Rio de Janeiro, RJ; 1997; páginas 160 e 161.

06. **Vieira, Waldo**; *200 Teáticas da Conscienciologia*; 260 p.; 200 caps.; 13 refs.; alf.; 21 x 14 cm; br.; Instituto Internacional de Projeciologia; Rio de Janeiro, RJ; 1997; páginas 21, 48 e 206.

07. **Vieira, Waldo**; *700 Experimentos da Conscienciologia*; 1058 p.; 700 caps.; 300 testes; 8 índices; 2 tabs.; 600 enus.; ono.; 5116 refs.; geo.; glos. 280 termos; 147 abrevs.; alf.; 28,5 x 21 x 7 cm; enc.; 1ª. Ed.; Rio de Janeiro, RJ; Instituto Internacional de Projeciologia; 1994; páginas 255, 256, 262, 329, 364, 369, 422, 485, 524, 541, 552, 631 e 680.

08. **Vieira, Waldo**; *A Natureza ensina*; 164 p.; 150 ilus.; 450 minifrases; 10 x 15 cm; 1ª. Ed.; Instituto Internacional de Projeciologia; Rio de Janeiro, RJ; 1996; página 10.

09. **Vieira, Waldo**; *Ausência Energética (Holochacralogia)*; *Jornal do CEAEC*; Mensário; Ano 6; N. 66; Seção: *Boletim de Conscienciologia*; 4 enus.; 3 refs.; CEAEC; Foz do Iguaçu, PR; Janeiro, 2001; páginas 2 e 3.

10. **Vieira, Waldo**; *Bifrontism*; *Journal of Conscienciology*; Vol. 4; N. 4; Outubro, 2001; Instituto Internacional de Projeciologia e Conscienciologia; Miami, FL; 5 enus.; 26 refs.; páginas 75 a 83.

11. **Vieira, Waldo**; *Conscienciograma: Técnica de Avaliação da Consciência Integral*; 344 p.; 100 folhas de avaliação; 2.000 itens; 4 índices; 11 enus.; 7 refs.; glos. 282 termos; 150 abrevs.; alf.; 21 x 14 cm; br.; Instituto Internacional de Projeciologia; Rio de Janeiro, RJ; 1996; páginas 238 e 239.

12. **Vieira, Waldo**; *Manual da Dupla Evolutiva*; 208 p.; 40 caps.; 1 microbiografia; 1 foto; 87 enus.; 16 refs.; alf.; 21 x 14 cm; br.; Instituto Internacional de Projeciologia e Conscienciologia; Rio de Janeiro, RJ; 1997; páginas 35, 76, 117, 132 e 139.

13. **Vieira, Waldo**; *Máximas da Conscienciologia*; 164 p.; 150 ilus.; 450 minifrases; 10 x 15 cm; 1ª. Ed.; Rio de Janeiro, RJ; Instituto Internacional de Projeciologia; 1996; páginas 24, 46, 50, 51, 53, 70, 73, 89, 90, 139, 146 e 148.

14. **Vieira, Waldo**; *Minidefinições Conscienciais*; 164 p.; 150 ilus.; 450 minifrases; 10 x 15 cm; 1ª. Ed.; Instituto Internacional de Projeciologia; Rio de Janeiro, RJ; 1996; páginas 7, 17, 23, 33, 38, 68, 71, 79, 83, 87, 115, 137 e 147.

15. **Vieira**, Waldo; *Projeciologia: Panorama das Experiências da Consciência Fora do Corpo Humano*; XVI + 1232 p.; 525 caps.; 43 ilus.; 1.907 refs.; glos. 300 termos; 150 abrevs.; ono.; geo.; alf.; 28 x 21 x 6,5 cm; enc.; 4ª. Ed. revisada e ampliada; Instituto Internacional de Projeciologia e Conscienciologia; Rio de Janeiro, RJ; 1999; página 391.

16. **Vieira**, Waldo; *Projeções da Consciência: Diário de Experiências Fora do Corpo Físico*; 224 p.; glos. 25 termos; alf.; 21 x 14 cm; br.; 4ª. Ed. revisada e ampliada; Instituto Internacional de Projeciologia; Rio de Janeiro, RJ; 1992; página 9 a 15.

17. **Vieira**, Waldo; *Temas da Conscienciologia*; 232 p.; 90 caps.; 1 microbiografia; 1 foto; 2 tabs.; 2 técnicas; 28 testes; 2 questionários; 110 enus.; 16 refs.; ono.; alf.; 21 x 14 cm; br.; Instituto Internacional de Projeciologia; Rio de Janeiro, RJ; 1997; páginas 40 e 41.

Bibliografia Específica Exaustiva:

Arte:

18. **O DIA**; Redação; *O Autêntico Folclore Brasileiro*; Jornal; Diário; Ano 52; N. 18.337; Seção: *Viva Mais e Melhor*; 1 foto; Rio de Janeiro, RJ; 26.08.02; página 7.

19. **Ramos**, Saulo; *Jogo Autêntico dos Sentimentos* (Resenha da Obra poética "Livro de Ruth", de Ives Gandra Martins); **Folha de S. Paulo**; Jornal; Diário; Seção: *Mais*; São Paulo, SP; 27.06.99; página 9.

Autenticidade:

20. **Burdzinski**, Júlio César; *Má-fé e Autenticidade*; 110 p.; 5 caps.; 21 x 15 cm; br.; Editora Ijuí; Ijuí, RS; 1999.

21. **O Globo**; Redação; *Paraguai, porém Autêntico* (Fábrica da *Microsoft* no Paraguai irá Combater a Falsificação de CDs); Jornal; Diário; Ano LXXVIII; N. 25.232; Seção: *Economia*; Rio de Janeiro, RJ; 05.09.02; página 28.

Ciência:

22. **Cruz**, Ana Santa; *Os Falsários que enganaram a Ciência*; **Veja**; Revista; Semanário; Ed. 1695; Ano 34; N. 14; Seção: *Paleontologia*; 1 ilus.; 3 fotos; São Paulo, SP; 11.04.01; página 112.

23. **Veja**; Redação; *Japonês Marandrôn* (Arqueólogo Famoso fraudava Sítio Arqueológico no Japão); Revista; Semanário; Ed. 1.675; Ano 33; N. 46; Seção: *Arqueologia*; 2 fotos; São Paulo, SP; 15.11.2000; página 111.

Falsificações:

24. **Alves**, Francisco Édson; *Carimbo da Carne Falsificado*; **O Dia**; Jornal; Diário; Ano 51; N. 18.177; Seção: *O Dia no Estado*; 1 foto; 1 enu.; Rio de Janeiro, RJ; 18.03.02; página 14.

25. **Amora**; Dimmi; *Falsa Médica é Presa atendendo em Igreja*; **O Globo**; Jornal; Diário; Ano LXXVIII; Seção:

Rio; 2 fotos; Rio de Janeiro, RJ; 02.09.02; página 13.

26. **Barbosa**, Bia; *O Homem falsificado pelo Computador* (Manipulação de Imagens pela Informática); **Veja**; Revista; Semanário; Ed. 1.655; Ano 33; N. 26; Seção: *Tecnologia*; 6 fotos; 2 fichários; São Paulo, SP; 28.06.2000; páginas 68 e 69.

27. **Bernardini**, Laura; *Notas Falsas*; **O Globo**; Jornal; Diário; Ano LXXVII; N. 25.067; Seção: *Cartas dos Leitores*; Rio de Janeiro, RJ; 29.03.02; página 6.

28. **Cabral**, Sérgio; *Falsos Argumentos*; **O Globo**; Jornal; Diário; Ano LXXVIII; N. 25.080; Seção: *Tema em Discussão*; Rio de Janeiro, RJ; 11.04.02; página 6.

29. **Camarão**, Rodrigo; *Péssimas Intenções* (Homem é Preso com Carteira Falsa de Tenente do Exército ao Tentar Roubar Carro); **O Dia**; Jornal; Diário; Ano 51; Seção: *Polícia*; 1 ilus.; 3 fotos; Rio de Janeiro, RJ; 29.03.02; página 6.

30. **Campos**, Roberto; *Os Falsos Canalhas* (Análise das Possíveis Causas da Pobreza no Brasil); **Veja**; Revista; Semanário; Ed. 1.619; Ano 32; N. 41; Seção: *Ponto de Vista*; 1 ilus.; 1 foto; São Paulo, SP; 13.10.99; página 21.

31. **Carvalho**, Paulo; *Bom de Lábria e Escrita também* (Estelionatário Publicou Livro de Inglês usando um Nome Falso); **Extra**; Jornal; Diário; Ano IV; N. 1.183; Seção: *Geral*; 2 fotos; Rio de Janeiro, RJ; 30.06.01; página 3.

32. **Cornelsen**, Mara; *Preso Dono de "Fábrica de Falsificação"*; **Gazeta do Povo**; Jornal; Diário; Ano 83; N. 26.273; Seção: *Paraná*; Curitiba, PR; 27.09.01; página 11.

33. **Correio do Povo**; Redação; *EUA pode Fechar Escritório que divulga Notícias Falsas*; Tablóide; Diário; Ano 107; N. 149; Seção: *Nacional/Internacional*; Porto Alegre, RS; 26.02.02; página 10.

34. **Correio do Povo**; Redação; *Prefeitura adverte sobre Falsos Fiscais*; Tablóide; Diário; Ano 107; N. 207; Seção: *Geral*; Porto Alegre, RS; 25.04.02; página 9.

35. **Extra**; Redação; *Cerco aos Remédios Falsos*; Jornal; Diário; Ano V; N. 1.455; Seção: *Viva Mais*; 8 ilus.; 5 fotos; 3 fichários; 1 enu.; Rio de Janeiro, RJ; 08.03.02; página 12.

36. **Extra**; Redação; *Elas Não valem um Tostão* (Falsificação de Notas de R\$ 50,00); Jornal; Diário; Ano II; N. 717; Seção: *Geral*; 1 fichário; 3 fotos; Rio de Janeiro, RJ; 21.03.2000; primeira página (manchete) e 7.

37. **Extra**; Redação; *Falsos Alunos são presos durante Prova do Detran*; Jornal; Diário; Seção: *Geral*; Rio de Janeiro, RJ; 26.08.02; página 8.

38. **Extra**; Redação; *Microvlar Não foi falsificada* (Antiprofissionalismo na Produção de Pílulas Anticoncepcionais); Jornal; Diário; Seção: *Viva Mais*; Rio de Janeiro, RJ; 10.04.02; página 14.

39. **Extra**; Redação; *Seis detidos com Notas Falsas*; Jornal; Diário; Seção: *Geral*; Rio de Janeiro, RJ; 10.04.02; página 10.

40. **Folha de S. Paulo**; Redação; *Ameaça Falsa*; Jornal; Diário; Ano 82; N. 26.825; Seção: *Mundo/11.09*; São Paulo, SP; 12.09.02; página 11.

41. **Folha de S. Paulo**; Redação; *Revista Médica dos EUA publica um Relato Falso sobre Suicídio de Esquimó*; Jornal; Diário; Ano 81; N. 26.442; Seção: *Ciência*; São Paulo, SP; página 15.
42. **Freitas, Ronaldo**; *Falsa Paz: Guerra nos Bastidores* (Conflitos entre o MST e o Governo Brasileiro); Entrevista: José Rainha Jr.; *Época*; Revista; Semanário; Ano I; N. 18; Seção: *Brasil*; 1 foto; Rio de Janeiro, RJ; 21.09.98; página 35.
43. **Gazeta do Paraná**; Redação; *BC alerta para Notas Falsas de 10 Reais*; Jornal; Diário; Ano X; N. 3.018; Seção: *Economia*; 1 foto; Curitiba, PR; 10.03.01; primeira página (chamada) e 6.
44. **Gazeta do Paraná**; Redação; *Dinheiro Falso*; Jornal; Diário; Ano XI; N. 3.584; Seção: *Polícia*; Cascavel, PR; 30.10.02; página 3.
45. **Gazeta do Povo**; Redação; *Derrame de Dinheiro Falso no Paraná*; Jornal; Diário; Ano 82; N. 25.751; Seção: *Policial*; 8 fotos; Curitiba, PR; 21.04.2000; primeira página (chamada) e 25.
46. **Gois, Anselmo**; *Doce Falso* (Adulteração do Sabor da Água de Coco no Rio de Janeiro); **O Globo**; Jornal; Diário; Ano LXXVII; N. 25.059; Seção: *Rio*; Rio de Janeiro, RJ; 21.03.02; página 16.
47. **Guimarães, Marco Aurélio**; *Falso Cadáver* (Empresários “fingem-se de Mortos” para não Ter que Prestar Contas); **Jornal do Commercio**; Diário; Ano CLXXV; N. 251; Seção: *Opinião*; Rio de Janeiro, RJ; 02.08.02; página 18.
48. **Izidoro, Alencar**; *PF Faz Apreensão Recorde de Dólares Falsificados*; **Folha de São Paulo**; Jornal; Diário; Ano 80; N. 25.961; Seção: *Cotidiano*; 1 foto; São Paulo, SP; 01.05.2000; página 4.
49. **Jornal do Commercio**; Redação; *Exposição Indesejada* (Disseminação de Fotos e Informações Falsas na Internet); Diário; Ano CLXXV; N. 257; Seção: *Internet & Ci@*; 1 fichário; Rio de Janeiro, RJ; 09.08.02; página 9.
50. **Jornal do Commercio**; Redação; *Salvador tem Três Mil Falsos Mendigos*; Diário; Seção: *País*; Rio de Janeiro, RJ; 07.01.03; página 14.
51. **Leali, Francisco**; *Esquema de Laranjas Serviu para Falsificar Notas*; **O Globo**; Jornal; Diário; Ano LXXVII; N. 25.058; Seção: *O País*; Rio de Janeiro, RJ; 20.03.02; página 9.
52. **Mariano, Fátima**; *Multibanco deu Nota Falsa de Cinco Mil*; **Jornal de Notícias**; Tablóide; Diário; Ano 114; N. 130; Seção: *Grande Lisboa*; 1 foto; Lisboa, Portugal; 10.10.01; página 16.
53. **Martins, Alex**; *Moedas Falsas de R\$ 1 nos Trens*; **O Dia**; Jornal; Ano 51; N. 17.943; Seção: *O Dia no Estado*; 1 foto; Rio de Janeiro, RJ; 01.08.01; página 16.
54. **Mendonça, Alba Valéria & Matheus, Letícia**; *Remédio Falso em 8 Farmácias*; **Extra**; Jornal; Diário; Ano II; N. 753; Seção: *Viva Mais*; 1 fichário; 2 fotos; Rio de Janeiro, RJ; 26.04.2000; página 15.
55. **Natalício, Lúcio**; *Uma Falsa Bomba para Copacabana*; **O Dia**; Jornal; Ano 52; N. 18.349; Seção: *Geral*; Rio de Janeiro, RJ; 07.09.02; página 4.
56. **Neto, Euclides**; *Cuidado com as Falsas Promessas* (Propaganda Política Eleitoral); **O Dia**; Jornal; Diário; Ano 52; N. 18.328; Seção: *Opinião / Cartas*; Rio de Janeiro, RJ; 17.08.02; página 6.
57. **Nunes, Marcos**; *Moedas Falsas em N. Iguaçu*; **Extra**; Jornal; Diário; Ano IV; N. 1215; Seção: *Geral*; Rio de Janeiro, RJ; 01.08.01; página 11.
58. **O Dia**; Redação; *Um Milhão em Notas Falsas*; Jornal; Ano 49; N. 17.445; Seção: *Polícia*; 2 fotos; Rio de Janeiro, RJ; 21.03.2000; página 8.
59. **O Globo**; Redação; *Falsa Juíza é presa em Prédio em Copacabana*; Jornal; Diário; Ano LXXVIII; N. 25.332; Seção: *Rio*; Rio de Janeiro, RJ; 14.12.02; página 26.
60. **O Globo**; Redação; *Falso Doente invade Hospital e mata Paciente*; Jornal; Diário; Ano LXXVII; N. 25.080; Seção: *Rio*; Rio de Janeiro, RJ; 11.04.02; página 17.
61. **O Globo**; Redação; *PF abre Inquérito para Apurar a Falsificação de Urnas Eletrônicas*; Jornal; Diário; Ano LXXVIII; N. 25.232; Seção: *O País*; 1 foto; Rio de Janeiro, RJ; 05.09.02; página 12.
62. **O Globo**; Redação; *Preso Seis Falsificadores de Moedas de um Real*; Jornal; Diário; Ano LXXV; N. 24.341; Seção: *Economia*; Rio de Janeiro, RJ; 21.04.2000; página 19.
63. **O Globo**; Redação; *Traficante internado com Nome Falso é preso*; Jornal; Diário; Ano LXXVIII; N. 25.232; Seção: *Rio*; 1 foto; Rio de Janeiro, RJ; 05.09.02; página 20.
64. **O Globo**; Redação; *Vado: PM fazia Falsas Apreensões de Drogas*; Jornal; Diário; Ano LXXVIII; N. 25.232; Seção: *Rio*; 1 fichário; Rio de Janeiro, RJ; 26.08.02; página 10.
65. **Oliveira, Fábio & Nunes, Angela**; *Os Falsos Gordos*; **Veja**; Revista; Semanário; Ed. 1.679; N. 50; Seção: *Saúde*; 1 illus.; 2 fotos; 1 enu.; 1 tab.; São Paulo, SP; 13.12.2000; páginas 152 e 153.
66. **Oltramari, Alexandre**; *Um Falso Problema no Ar* (Estratégias Eleitorais de José Serra); **Veja**; Revista; Semanário; Ed. 1763; Ano 35; N. 31; Seção: *Brasil*; 2 fotos; 2 gráfs.; São Paulo, SP; 07.08.02; páginas 48 a 50.
67. **Paixão, Roberta**; *Um Estupro Falso*; **Veja**; Revista; Semanário; Ed. 1.622; Ano 34; N. 44; Seção: *Justiça*; 2 fotos; São Paulo, SP; 03.11.99; página 98.
68. **Povo**; Redação; *Dupla presa com mais de R\$ 12 mil em Notas Falsas*; Jornal; Diário; Ano IV; N. 1.641; Seção: *Polícia*; 1 foto; Rio de Janeiro, RJ; 21.03.2000; primeira página (chamada) e 7.
69. **Salek, Sílvia**; *Fraude dos Doentes Falsos*; **O Dia**; Jornal; Ano 49; N. 17.517; Seção: *Economia & Serviços*; 1 fichário; 1 enu.; 2 fotos; Rio de Janeiro, RJ; 01.06.2000; página 13.
70. **Santander, Félix Villalba**; *Feplac denuncia la Existencia de 400.000 Toneladas de “Leche Falsa” en*

toda Espanha; El Diário Montañés; Tablóide; N. 32.978; Seção: *Economia*; 1 foto; Espanha; página 59.

71. **Silva**, Alessandro; *Falsificação chega às Cédulas de Plástico; Folha de S. Paulo*; Jornal; Diário; Ano 80; N. 26.231; Seção: *Cotidiano*; 1 fichário; 2 fotos; 2 gráfs.; São Paulo, SP; 26.01.01; primeira página (chamada) e C1.

72. **Valle**, Dimitri do; *Crea fecha Cerco a Falsos Engenheiros; Gazeta do Povo*; Jornal; Diário; Ano 84; N. 26.544; Seção: *Paraná*; Curitiba, PR; 27.06.02; página 6.

73. **Veja**; Redação; *Não! Até Mussarela Falsificada*; Revista; Semanário; Ed. 1.759; Ano 35; N. 27; Seção: *Para Usar / Consumo*; 1 tab.; São Paulo, SP; 10.07.02; página 104.

74. **Veja**; Redação; *O Truque funciona* (O Golpe do Falso Desconto de R\$ 1,99); Revista; Semanário; Ed. 1.632; Ano 33; N. 3; Seção: *Para Usar*; 1 foto; São Paulo, SP; 19.01.2000; página 126.

75. **Veja**; Redação; *Reação aos Falsários* (Uso de Selo de Identificação Contra Falsificação de Autopeças); Revista; Semanário; Ed. 1.658; Ano 33; N. 29; Seção: *Contexto*; 2 illus.; 1 foto; 1 enu.; São Paulo, SP; 19.07.2000; página 34.

76. **Veja**; Redação; *Um Mundo de Predadores* (Falsificação de CDs no Brasil); Revista; Semanário; Ed. 1.724; Ano 34; N. 43; Seção: *Pirataria*; 1 illus.; 1 tab.; 1 gráf.; São Paulo, SP; 31.01.01; página 98.

77. **Vidal**, Gilberto; *Lavrador de Foz é preso por Falsidade Ideológica; A Gazeta do Iguacu*; Jornal; Diário; Ano 14; N. 4.289; Seção: *Polícia*; 3 fotos; Foz do Iguacu, PR; 09 e 10.11.02; página 34.

78. **Vieira**, Marceu; **Dias**, Maria Clarice & **Adeodato**, Sérgio; *O Golpe do Falso Guru; Época*; Revista; Semanário; Ano II; N. 117; Seção: *Personalidade / Fraude*; 3 fotos; Rio de Janeiro, RJ; s.d.; páginas 106 e 107.

79. **Weis**, Bruno & **Alves**, Carla; *De Volta para o Futuro* (Descoberta de Erros de Diagnósticos em Minas Gerais encerra a Tragédia de Falsos Soropositivos); **IstoÉ**; Revista; Semanário; N. 1.554; Seção: *Brasil*; 6 fotos; São Paulo, SP; 14.07.99; páginas 44 e 45.

80. **Werneck**, Antonio; *Policiais apreendem Mil Barbies Falsificadas; O Globo*; Jornal; Diário; Ano LXXVI; Seção: *Rio*; 1 fichário, 1 foto; Rio de Janeiro, RJ; 19.12.2000; página 14.

Fraudes:

81. **Abreu**, Danielle; **Leone**, Max & **Xavier**, José Messias; *Fraude já tem Suspeito; Extra*; Jornal; Diário; 5 fotos; Rio de Janeiro, RJ; 08.03.02; página 3.

82. **Berta**, Ruben & **Valente**, Leonardo; *Estado cria Lista de Escolas para Evitar Fraudes; O Globo*; Jornal; Diário; Ano LXXVIII; Seção: *Rio*; 1 fichário; 1 foto; Rio de Janeiro, RJ; 16.12.02; página 16.

83. **Correio do Povo**; Redação; *Fraude em Multas é investigada*; Tablóide; Diário; Ano 107; N. 187; Seção:

Geral; 1 foto; Porto Alegre, RS; 05.04.02; página 17.

84. **Dubugras**, Elsie; *As Fraudes Mediúnicas; Planeta*; Revista; Mensário; N. 136; Seção: *Fronteiras do Desconhecido*; 1 illus.; 10 fotos; São Paulo, SP; Janeiro 1984; páginas 53 a 57.

85. **Época**; Redação; *A Epidemia das Fraudes*; Revista; Semanário; Ano I; N. 24; Seção: *Negócios*; 10 fotos; 4 enus.; 2 gráfs.; Rio de Janeiro, RJ; 02.11.98; páginas 102 a 104.

86. **Gaspar**, Malu & **Junior**, Policarpo; *A Máquina de Fraudes do Ex-Senador; Veja*; Revista; Semanário; Ed. 1.716; N. 35; Seção: *Brasil*; 7 fotos; São Paulo, SP; 05.09.01; páginas 90 a 93.

87. **Gramacho**, Wladimir; *Previdência Social descobre Megafraude* (Falsificação de Milhares de CPFs); **Folha de S. Paulo**; Jornal; Diário; Ano 82; N. 26.667; Seção: *Dinheiro*; 1 enu.; 1 estatística; São Paulo, SP; 07.04.02; página 9.

88. **Jornal da Lei**; Redação; *Justiça condena Beneficiários de Pensões Fraudulentas*; Tablóide; Ed. 203; Ano 69; Seção: *Notícias*; Porto Alegre, RS; 19.03.02; página 7.

89. **Júnior**, Celso; *171 invade a Praça; Extra*; Jornal; Diário; Ano IV; N. 1.026; Seção: *Caso de Polícia*; 2 fichários; 3 fotos; Rio de Janeiro, RJ; 10.03.02; página 3.

90. **Leone**, Max; *O Golpe do CPF Fraudado; Extra*; Jornal; Diário; Ano V; N. 1.461; Seção: *Economia*; 1 illus.; 1 enu.; 1 fichário; 1 foto; Rio de Janeiro, RJ; 14.04.02; página 19.

91. **O Dia**; Redação; *Seguros: Fraudes prejudicam Consumidores*; Jornal; Ano 51; N. 18.142; Seção: *Economia*; 1 foto; 1 fichário; Rio de Janeiro, RJ; 11.02.02; página 11.

92. **Oltramari**, Alexandre; *A Fraude está até na Placa; Veja*; Revista; Semanário; Ed. 1.742; Ano 35; N. 10; 2 illus.; 4 fotos; 1 tab.; São Paulo, SP; 13.03.02; páginas 52 a 54.

93. **Oltramari**, Alexandre; *BC apura Fraude da Bombril; Veja*; Revista; Semanário; Ed. 1.761; Ano 35; N. 29; Seção: *Economia e Negócios*; 5 fotos; São Paulo, SP; 24.07.02; páginas 88 a 90.

94. **Portilho**, Edson; *A Farsa das Pesquisas Eleitorais; Jornal do Comércio*; Tablóide; Diário; Ed. 201; Ano 69; Seção: *Opinião*; Porto Alegre, RS; 14.03.02; página 4.

95. **Superinteressante**; Redação; *Erros, Fraudes e Intrigas* (História da Ciência); Revista; Mensário; Ano 8; N. 2; Seção: *História*; 18 illus.; 13 fotos; São Paulo, SP; Fevereiro 1994; páginas 22 a 29.

96. **Superinteressante**; Redação; *Olhos Eletrônicos à Prova de Fraudes*; Revista; Mensário; N. 131; Seção: *Superintrigante*; 1 illus.; Agosto 1998; página 20.

97. **Veja**; Redação; *O Preço da Fraude*; Revista; Semanário; Ed. 1.740; Ano 35; N. 8; Seção: *Internacional*; 2 fotos; São Paulo, SP; 27.02.02; página 41.

98. **Xavier**, José Messias; *A Fraude levanta Vão no Aeroporto Internacional* (Falsificações de Passaportes); **Extra**; Jornal; Diário; Ano IV; N. 1.429; Seção: *Geral*; 1 foto; Rio de Janeiro, RJ; 03.03.02; página 16.

99. **Xavier**, José Messias; *Bando Familiar fraudava o INSS*; **Extra**; Jornal; Diário; Ano IV; N. 1.422; Seção: *Geral*; 3 fotos; 1 fichário; Rio de Janeiro, RJ; 24.02.02; página 16.

Hipocrisia:

100. **Provitina**, Cláudio; *Hipocrisia gera Problema no Rio*; **O Dia**; Jornal; Ano 51; N. 18.177; Seção: *Cartas na Mesa*; Rio de Janeiro, RJ; 18.03.02; página 6.

Honestidade:

101. **O Globo**; Redação; *Homem devolve Milhares de Dólares que encontrou*; Jornal; Diário; Seção: *O Mundo*; Rio de Janeiro, RJ; 10.02.01; página 35.

Maquiagem de Dados:

102. **Beck**, Martha; *Laboratórios fraudam Números* (Governo acusa Indústrias de Maquiar dados sobre Vendas do Setor para Obter Reajuste); **O Globo**; Jornal; Diário; Seção: *Economia*; 1 fichário; 1 foto; Rio de Janeiro, RJ; 18.08.02; página 31.

103. **Jornal do Commercio**; Redação; *AOL também é Acusada de Irregularidade Contábil* (Suspeita de Maquiagem de Números em Megaempresa Americana); Diário; Ano CLXXV; N. 239; Seção: *Empresas*; 1 foto; Rio de Janeiro, RJ; 19.07.02; página 10.

104. **Mattos**, Adriana; *Indústria continua a “Maquiar” Produtos*; **Folha de S. Paulo**; Jornal; Diário; Ano 82; N. 26.825; Caderno: *Dinheiro*; 9 illus.; 1 tab.; São Paulo, SP; 12.09.02; primeira página (chamada) e 2.

105. **Globo**; Redação; *A Fraude seria Contábil e Criminosa* (Maquiagem de Números em Megaempresa Norte-americana); Jornal; Diário; Ano LXXVII; N. 25.163; Seção: *Economia*; 1 foto; Rio de Janeiro, RJ; 29.06.02; página 26.

106. **Globo**; Redação; *Xerox admite Erro de US\$ 1,9 Bi* (Maquiagem Contábil em Megaempresa Norte-americana); Jornal; Diário; Ano LXXVII; N. 25.163; Seção: *Economia*; 1 foto; Rio de Janeiro, RJ; 29.06.02; página 23.

107. **Scolese**, Eduardo; *Marta infla Dados em Programa de Genoíno*; **Folha de S. Paulo**; Jornal; Diário; Ano 82; N. 26.825; Seção: *Especial/Eleições*; São Paulo, SP; 12.09.02; página 7.

108. **Veja**; Redação; *O Marotinho* (Governador do Rio Faz Maquiagem de Números ao Anunciar Queda do Índice de Violência); Revista; Semanário; Ed. 1.740; Ano 35; N. 8; Seção: *Brasil*; 1 foto; 2 estatísticas; São Paulo, SP; 27.02.02; página 31.

Meia-verdade:

109. **Kreil**, Hugo Rudolf; *Meia-verdade; Correio do Povo*; Tablóide; Diário; Ano 107; N. 158; Seção: *Opinião do Leitor*; Porto Alegre, RS; 07.03.02; página 4.

Mentiras:

110. **Aragão**, Murillo de; *A Grande Arte da Mentira na Política; Imprensa*; Revista; Mensário; Ano 14; N. 161; Seção: *Questão de Ordem*; 2 illus.; 2 fotos; São Paulo, SP; Junho de 2001; páginas 46 a 48.

111. **Aranha**, Luiz Oswaldo Norris; *Pequenas e Grandes Mentiras*; **Jornal do Commercio**; Diário; Ano CLXXV; N. 252; Seção: *Perspectivas*; Rio de Janeiro, RJ; 15.08.02; página 22.

112. **Barcellos**, Jorge; *Remédio para Mentira; Zero Hora*; Tablóide; Diário; Seção: *Opinião*; Porto Alegre, RS; 05.04.02; página 19.

113. **Carvalho**, Olavo de; *Lógica e Trapaça; Época*; Revista; Semanário; Ano 4; N. 163; Seção: *Opinião*; 4 illus.; São Paulo, SP; 02.07.01; página 51.

114. **Cascaes**; João Carlos; *Mentira como Instrumento*; **Gazeta Mercantil**; Jornal; Diário; Ano LXXXI; N. 22.064; Seção: *Opinião & Agenda*; Paraná, PR; página 2.

115. **Correio do Povo**; Redação; *Clinton pode Ser Julgado por Ter mentido em Juízo*; Tablóide; Diário; Ano 107; N. 158; Seção: *Nacional/Internacional*; Porto Alegre, RS; 07.03.02; página 8.

116. **Dutra**, Ney Bassuino; *A Clonagem da Mentira*; **Jornal do Commercio**; Diário; Ano CLXXV; N. 263; Rio de Janeiro, RJ; 16.08.02; página 17.

117. **Gaspar**, Malu & **Junior**, Policarpo; *A Sétima Mentira sobre o Dinheiro*; **Veja**; Revista; Semanário; 14 fotos; São Paulo, SP; 20.03.02; páginas 44 a 49.

118. **Klintonowitz**, Jaime; *O Pai da Mentira; Veja*; Revista; Ed. 1.522; Ano 30; N. 46; Seção: *História*; 15 fotos; São Paulo, SP; 19.11.97; páginas 62 a 65.

119. **Krüger**, Irmtraud Tarr; *Os Caminhos da Mentira*; **Planeta**; Revista; Mensário; Ed. 322; Ano 27; N. 7; Seção: *Teatro Humano*; 3 illus.; São Paulo, SP; Julho de 99; páginas 34 a 38.

120. **Macedo**; Patrícia Regina de; *1º de Abril, Não acredite em Nada; O Estado do Paraná*; Jornal; Diário; Ano 50; N. 15.044; Seção: *Cidades*; 1 illus.; 1 enu.; Curitiba, PR; 01.04.01; página 12.

121. **Nunes**, Augusto; **Medeiros**, Lydíia & **Brígido**, Carolina; *As Longas Pernas da Mentira; Época*; Revista; Semanário; Ano IV; N. 159; Seção: *Brasil*; 2 illus.; 9 fotos; 2 fichários; 1 enu.; São Paulo, SP; 04.06.01; páginas 42 a 46.

122. **Oliveira**, Maurício; *A Mentira Infantil cai na Real*; **Veja**; Revista; Semanário; Ed. 1.698; Seção: *Guia*; 2 fotos; São Paulo, SP; 02.05.01; páginas 120 e 121.

123. **Persia**, Mary; *1º de Abril é Tudo Mentira!*; **Folha de Londrina**; Jornal; Diário; Ano 52; N. 15.111; Seção: *Reportagem*; 1 fichário; 1 illus.; 6 fotos; 3 enus.; Londrina, PR; 01.04.01; página 5.

124. **Teixeira**, Carlos Alberto; *O Dia da Mentira*; **O Globo**; Jornal; Diário; Ano LXXVII; N. 25.070; Caderno: *Informática*; Seção: *Internetetc*; 1 illus.; Rio de Janeiro, RJ; 01.04.02; página 28.

125. **Trigo**, Luciano; *Autor e Terapeuta se unem para Mentir Bem* (Resenha do Livro: "O Autor mente Muito", de Carlos Sussekind e Francisco Daudt); **O Globo**; Jornal; Diário; Caderno: *Prosa e Verso*; Rio de Janeiro, RJ; 02.02.02; página 3.

126. **Veja**; Redação; *Mentirosos em Alta* (Cresce o Número de Executivos que mentem nas Entrevistas para Emprego nos EUA); Revista; Semanário; Seção: *Para Usar*; Ed. 1.670; Ano 33; N. 41; 1 ilus.; São Paulo, SP; 11.10.2000; página 159.

Omissões Deficitárias:

127. **Conti**, Luciana; *Estado ocultou Ameaça Ambiental*; **Jornal do Brasil**; Diário; Seção: *Cidade*; 1 foto; Rio de Janeiro, RJ; 10.07.99; página 18.

128. **Correio do Povo**; Redação; *O Silêncio é Cúmplice da Violência* (Campanha estimula Denúncia contra Abusos Sexuais na Infância); Tablóide; Diário; Ano 107; N. 201; Seção: *Serviços/Polícia*; 1 foto; Porto Alegre, RS; 19.04.02; página 19.

129. **Gripp**, Alan & **Goulart**, Gustavo; *Violência Não divulgada é Motivo de Polêmica*; **O Globo**; Jornal; Diário; Ano LXXVII; N. 25.059; Seção: *Rio*; 1 fichário; Rio de Janeiro, RJ; 21.03.02; página 21.

130. **O Globo**; Redação; *Omissão é considerada Prevaricação*; Jornal; Diário; Ano LXXVI; N. 24.600; Seção: *O País*; Rio de Janeiro, RJ; 05.01.01; página 8.

131. **O Globo**; Redação; *Preço da Omissão* (Omissão do Governo Americano no Conflito entre Israelenses e Palestinos); Jornal; Diário; Ano LXXVII; N. 25.079; Seção: *Opinião*; Rio de Janeiro, RJ; 10.04.02; página 6.

132. **Veja**; Redação; *O que é Ruim a Gente esconde* (Omissão da Produção de Petróleo pela Petrobras); Revista; Semanário; Ed. 1.652; Ano 33; N. 23; Seção: *Radar*; São Paulo, SP; 07.06.2000; página 30.

133. **Veja**; Redação; *Tramóia Nipônica* (Mitsubishi omitiu Defeitos nos seus Carros por 20 Anos); Revista; Semanário; N. 1.664; Seção: *Automóveis*; 1 foto; São Paulo, SP; 30.08.2000; página 68.

Pirataria:

134. **Coelho**, Edilson; *A Indústria da Cópia*; **Veja**; Revista; Semanário; Ed. 1.651; Seção: *Comércio*; 9 fotos; 1 tab.; 1 estatística; 8 enus.; São Paulo, SP; 31.05.2000; páginas 86 e 87.

135. **Commcenter**; Redação; *Cresce o Combate a Pirataria no Brasil*; Revista; Bimestral; Ano 1; N. 2; 2 ilus.; 2 fotos; São Paulo, SP; Fevereiro e Março de 2002; primeira página (chamada) e página 19.

136. **Época**; Redação; *Piratas, mas Educados* (Falsários pedem Desculpas pela Pirataria de CDs-ROM na Itália); Revista; Semanário; Ano 1; N. 18; 1 foto; Rio de Janeiro, RJ; 21.09.98; página 141.

137. **Extra**; Redação; *Prefeitura combate Piratas* (Apreensão de Fitas de Vídeo Falsificadas em Camelé-

dromo do Rio de Janeiro); Jornal; Diário; Ano IV; N. 1.428; Seção: *Geral*; 1 foto; 1 fichário; Rio de Janeiro, RJ; 12.03.02; página 9.

138. **França**, Ronaldo; *O Brasil Illegal se alastra* (Crescimento da Economia Pirata no Brasil); **Veja**; Revista; Semanário; Ed. 1.659; Ano 33; N. 30; Seção: *Economia e Negócios*; 3 fotos; 1 tab.; 1 gráf.; São Paulo, SP; 26.07.02; página 126.

139. **Gois**, Ancelmo; *Piratas em Londres* (Falsificação de CDs Brasileiros na Inglaterra); **O Globo**; Jornal; Diário; Ano LXXVII; N. 25.058; Seção: *Rio*; Rio de Janeiro, RJ; 20.03.02; página 20.

140. **Martins**, Sérgio; *Chega de Pirataria*; Entrevista: Jay Berman; **Veja**; Revista; Semanário; Ed. 1.760; Ano 35; N. 28; Seção: *Entrevista*; São Paulo, SP; 17.07.02; páginas 11, 14 e 15.

141. **O Dia**; Redação; *Camelôs detidos com CDs Piratas*; Jornal; Diário; Ano 52; N. 18.263; Seção: *Policial*; Rio de Janeiro, RJ; 12.06.02; página 9.

142. **O Globo**; Redação; *Brasil Pirata*; Jornal; Diário; Ano LXXVII; N. 25.104; Seção: *Opinião*; Rio de Janeiro, RJ; 05.05.02; página 6.

143. **O Globo**; Redação; *Ônibus Pirata causa Acidente e pára Av. Brasil*; Jornal; Diário; Ano LXXVIII; N. 25.232; Seção: *Rio*; 2 fichários; 6 fotos; Rio de Janeiro, RJ; página 18 e chamada na capa.

144. **O Globo**; Redação; *Pirataria S/A* (Caderno Especial sobre a Pirataria); Jornal; Diário; Caderno: *Pirataria S/A*; 3 ilus.; 1 enu.; 3 fichários; 19 fotos; 1 mapa; Rio de Janeiro, RJ; 11.05.02; páginas 1 a 9.

145. **Santos Jr.**, Antonio Inácio dos; *Pirataria; Veja*; Revista; Semanário; Ed. 1.753; Ano 35; N. 21; Seção: *Cartas*; São Paulo, SP; 29.05.02; página 28.

146. **Veja**; Redação; *A Pirataria chega à Biblioteca* (Apreensão de Livros Falsificados); Revista; Semanário; Ed. 1.619; Ano 32; N. 41; Seção: *Contexto*; 1 ilus.; 1 gráf.; São Paulo, SP; 13.10.99; página 34.

147. **Veja**; Redação; *O Perigo dos Preservativos Piratas*; Revista; Semanário; Ed. 1.739; N. 7; Seção: *Holofote*; 1 foto; São Paulo, SP; 20.02.02; página 34.

148. **Veja**; Redação; *Uma Bijuteria que vale Ouro* (Bijuterias Pirateadas); Revista; Semanário; Ed. 1.741; Ano 35; N. 9; Seção: *Radar*; 1 foto; São Paulo, SP; 06.03.02; página 29.

Propagandas Enganosas:

149. **Beck**, Martha; *Tipo de Veículo definirá Propaganda Adequada* (Medidas do Governo Contra a Propaganda Enganosa); **O Globo**; Jornal; Diário; Ano LXVII; N. 25.080; Seção: *Economia*; Rio de Janeiro, RJ; 11.04.02; página 31.

150. **IstoÉ**; Redação; *Propaganda Enganosa* (Crítica sobre a Publicidade do Ministério da Educação); Revista; Semanário; N. 1.617; São Paulo, SP; 27.09.2000; página 46.

151. **O Globo**; Redação; *Propaganda Enganosa*;

Jornal; Diário; Ano LXXVII; N. 25.048; Seção: *Economia*; Rio de Janeiro, RJ; 10.03.02; página 38.

152. **Veja**; Redação; *Seu Bolso* (Um Terço de Comerciais de Televisão veicula algum Tipo de Propaganda Enganosa); Revista; Semanário; Seção: *Contexto*; 4 fotos; São Paulo, SP; 28.04.99; página 32.

Sinceridade:

153. **Aguiar**, Tadeu de; *“Temos que Ser Sinceros. Nós estamos devendo à Torcida”*; Entrevista: Emerson; **O Globo**; Jornal; Diário; Ano LXXVII; N. 25.076; Seção: *Esportes*; 1 foto; Rio de Janeiro, RJ; 07.04.02; página 47.

154. **Jabor**, Arnaldo; *As Confissões Sinceras de um Ladrão Brasileiro*; **O Globo**; Jornal; Diário; Ano LXXVII; N. 25.057; Caderno: *Segundo Caderno*; Rio de Janeiro, RJ; 19.03.02; página 8.

155. **Ribeiro**, João Ubaldo; *Entrevista Sincera de um Político*; **O Globo**; Jornal; Diário; Ano LXXVII; N. 25.055; Seção: *Opinião*; 1 ilus.; Rio de Janeiro, RJ; 17.03.02; página 7.

Transparência:

156. **Cardoso**, Júlio Sérgio; *Crise, Ética e Transparência*; **O Globo**; Jornal; Diário; Ano LXXVII; N. 25.053; Seção: *Opinião*; Rio de Janeiro, RJ; 15.03.02; página 7.

157. **IIPC News**; Redação; *IAC epicentrará, com Transparência e Dinamismo, Atividades em 7 Países*; Entrevista: Wagner Alegretti; Tablóide; Quadrimestral; Ano 4; N. 14; Seção: *Parcerias*; 1 ilus.; 3 fotos; Rio de Janeiro, RJ; Agosto a Novembro, 2002; página 11.

158. **Jornal do Commercio**; Redação; *Lula cobra Clareza Política do Presidente*; Diário; Ano CLXXV; N. 263; Seção: *País*; Rio de Janeiro, RJ; 16.08.02; página 14.

159. **Krieger**, Gustavo; *Transparência*; **Jornal do Brasil**; Diário; Seção: *Mundo / Informe JB*; Rio de Janeiro, RJ; 12.08.02; página 6.

160. **O Globo**; Redação; *Mais Transparência* (Política de Taxação dos Preços de Combustíveis); Jornal; Diário; Ano LXXVII; N. 25.078; Seção: *Opinião*; Rio de Janeiro, RJ; 09.04.02; página 6.

161. **Ramos**, Mônica; *Sem Transparência* (Análise do Voto Secreto na Câmara dos Deputados do Rio de Janeiro); **O Dia**; Jornal; Diário; Ano 51; N. 18.178; Seção: *Geral*; Rio de Janeiro, RJ; 19.03.02; página 4.

162. **Sandroni**, Laura; *O Indecifrável e Transparente Amor* (Resenha da Obra “As Cores do Amor” de Luciano Trigo); **O Globo**; Jornal; Diário; Ano LXXVIII; N. 25.315; Caderno: *Prosa & Verso*; 1 foto; Rio de Janeiro, RJ; 30.11.02; página 6.

Verdade:

163. **Cezimbra**, Márcia; *Fale a Verdade - Afeto e Autenticidade mantêm a Nova Família*; **O Globo**; Jornal; Diário; Ano LXXVIII; N. 25.355; Caderno: *Jornal da Família*; 1 ilus.; 5 fotos; 1 enu.; Rio de Janeiro, RJ; 05.01.03;

capa do caderno e página 2.

164. **Poles**, Cristina; *Sempre a Verdade* (Pesquisa revela que Doentes de Câncer desejam Saber a Verdade do seu Médico); **Veja**; Revista; Semanário; Ed. 1.705; Ano 34; N. 24; Seção: *Saúde*; 1 foto; 1 tab.; São Paulo, SP; 20.07.01; página 70.

165. **Veja**; Redação; *A Verdade por apenas 270 Reais* (Detectores de Mentira Portáteis que captam Microtremores na Voz têm Taxa de Acerto de 50%); Revista; Semanário; Ed. 1.766; Ano 35; N. 34; Seção: *Tecnologia*; 2 fotos; São Paulo, SP; 28.08.02; página 48.

Observação: Este ensaio é fruto do projeto denominado *Pesquisa dos 50 Temas da Enciclopédia da Conscienciologia*, realizado pelo IIPC em parceria com o CEAEC no primeiro semestre de 2002. O tema *autenticidade* foi escolhido por este autor dentre outros 50 verbetes da letra “A” e se enquadra na categoria *light*, em contraposição com outros temas considerados *hard*. O artigo busca seguir as técnicas de enumeração, associação de idéias, exaustividade e detalhismo utilizadas na Enciclopédia da Conscienciologia, sob a coordenação do prof. Waldo Vieira.